

Rebríček

„Najlepšie oblečenie mužů Slovenska“

„Snahou je prezentovať vzory mužov, ktorí môžu byť pre iných inšpiráciou. Mužov, ktorí dbajú o svoj vzhľad, ale aj takých ktorí sa vyznačujú osobitým, ale aj nenapodobiteľným štýlom a eleganciou,“ vysvetľuje **Miriam Lisová Marcineková**, ktorá sa stala jeho hlavným garantom.



www.nom-sk.com

Zámerom tejto súťaže nie je kritizovať, ale vyzdvihnúť estetiku, harmóniu, zmysel pre farby či detaily u pánov, ktorí si s noblesou im vlastnou dokážu hravo so svojím oblečením poradiť,“ dodáva na záver Miriam Lisová.

V ZAHRANIČÍ SAMOZREJMOSTĽ, U NÁS NEĽAHKÝ ZAČIATOK

Inšpiráciou pre vznik rebríčka na Slovensku boli zahraničné módne časopisy, v ktorých sú podob-

né koncepty samozrejmosťou. Tie však do rebríčka zaradzujú osobnosti na základe snímok verejne dostupných, čo je vzhľadom na množstvo spoločenských akcií za hranicami pomerne jednoduché, a redakcie majú z čoho vybrať. Situácia u nás je diametrálne odlišná. Podujatí je menej, v médiách sa opakujú takmer tie isté tváre. Navyše mnohé z nich podliehajú konformite brandov, ktorými prezentujú svoj vkus. A určitú podstatnú úlohu tu zohráva aj skutočnosť, že naši páni sú médiami často krátko obchádzaní a nezverejňovaní. Ďalšou neprehliadnuteľnou odlišnosťou je rešpektovanie požadovaného „dresscodu“ v zahraničí tak, ako je uvedený na pozvánkach. V našich zemepisných šírkach si z tejto úlohy mnohí ťažkú hlavu nerobia. Z týchto dôvo-



Miriam Lisová Marcineková

Šéfdizajnérka Image House for Men, ktorý sa venuje výlučne odievaniu mužov. Spolupracujú s tými najlepšimi výrobcami tkanín na svete a renomovanými talianskymi a anglickými značkami. Majú vlastný rukopis, ktorý spĺňa všetky svetové štandardy a dostalo sa im ocenenia prestížnych svetových firiem. A módnym marketingom posúvajú vnímanie kultúry odievania na Slovensku na vyššiu úroveň. Aj preto vstúpili do projektu, ktorý u nás zatiaľ nemá obdobu. Prostredníctvom internetového hlasovania sa z nominovaných na základe stanovených kritérií po prvý krát vytvorí rebríček Najlepšie oblečenie mužů Slovenska pre rok 2012.

dov je pomerne náročné získať verejne dostupné fotografie, na ktorých je možné demonštrovať spôsob a štýl obliekania tých pár šikovných a schopných. Preto sme sa rozhodli zobrať to do vlastných rúk. Miriam Lisová mužov starostlivo vyberala a následne sa nominovaní nechali nafotiť profesionálnym fotografom. V rebríčku sú majitelia firiem, top manažéri, umelci, politici, speváci, herci, bývalí športovci. Tí, ktorí sa o seba starajú a spĺňajú väčšinu kritérií pre nomináciu.

BYŤ VZOROM AJ ODEVOM

Rozmanitý je aj ich odev – šatky, traky, šály, saká, dobre padnúce džínsy, kvalitné obleky na mieru, nápadité, ale aj jednoduché kravaty, manžetové gombíky, či topánky. „Fotografie na stránke sú len akousi vzorkou mnohých mužov, ktorých dlhodobo sledujem a poznám, takže ich miesto v rebríčku je skutočne zaslužené. A kto vyhrá? Myslím si, že nie je dôležité, kto bude prvý, či tridsiaty. Všetci muži, ktorí v rebríčku sú môžu byť pre iných vzorom. Okrem toho, že sú vo svojich profesiách stále aktívni, uvedomujú si aj význam odievania vo svojom živote, ale na druhej strane ho ani nepreceňujú – berú to ako prirodzenú súčasť života, aj ako svoju povinnosť – veď pre svojich partnerov, podriadených, nadriadených, divákov, či voličov sú vzormi nielen svojimi myšlienkami, postavením, činmi, výkonmi, ale aj odevom,“ hovorí Mimi Lisová Marcineková.

